



Kooperationens værdier og holdninger

Kooperationens værdier og holdninger

På Kooperationens delegeretmøde i juni 2002 behandlede man temaet kooperative værdier og holdninger.

Det blev besluttet at tage udgangspunkt i følgende specifikke kooperative og almene værdibegreber:

- Fællesskab
- Medindflydelse
- Ligeværd
- Bæredygtighed
- Åbenhed
- Kvalitet
- Troværdighed
- Kreativitet

Fællesskab – At være et kooperativ handler om at drive virksomhed på fællesskabets præmisser. Et kooperativ er den eneste virksomhedsdannelse herhjemme, der producerer ud fra fælles holdninger og erkendelse af brugerindflydelse og samfundsbevidsthed.

Medindflydelse - Hvad betyder det, når vi taler om, at der skal være medindflydelse. Selvfølgelig er det ejerne og den ansvarlige ledelse, der skal træffe dispositioner, men den kooperative virksomhed må være åben overfor fx kundernes og medarbejdernes ønsker til virksomheden i forhold til de områder, der har betydning for dem.

Ligeværd - I Kooperationen og arbejderbevægelsen har det enkelte menneske altid stået i centrum og princippet om ligeværd må derfor tages alvorligt. Derfor må virksomhedens handlinger baseres på, at alle mennesker er værdifulde og har krav på respekt.

Bæredygtighed - Det at drive en bæredygtig virksomhed indebærer bl.a., at ledelse og medarbejdere er ansvarlige for brugen af samfundets ressourcer og for effekten af virksomhedens handlinger.

Åbenhed - Når der tales om, at den kooperative virksomhed skal være præget af åbenhed, betyder det, at virksomhederne skal informere om virksomhedens dispositioner. I vores samarbejdsaftale med LO har vi nøje regler for informationen til vore medarbejdere, men vi bør også opstille regler, når det gælder informationen til virksomhedens øvrige interessenter fx ejerne, kunderne og offentligheden.

Kvalitet - Krav om, at virksomhederne skal yde service og produkter, der opfylder en række kvalitetskrav, er naturlige i dagens erhvervsliv. Men hvad er kvalitet? Det må virksomhederne drøfte med sine kunder og samarbejdspartnere. Det kan eventuelt ske gennem kundernes bedømmelse af service og ydelser. Det kunne være et krav, at den kooperative virksomhed løbende fik en sådan bedømmelse.

Troværdighed - Den kooperative virksomhed skal være troværdig. Der må være overensstemmelse mellem ord og handlinger. Den identitet, man ønsker for virksomheden, skabes gennem de handlinger, den foretager. Derfor må ledelsen være nærværende og i stadig dialog med virksomhedens interessenter.

Kreativitet - Kreativitet er også nævnt som et af de elementer, der bør indgå i det kooperative værdigrundlag. Den kooperative virksomhed må være innovativ. Det vil sige, at vi må afprøve nye ting, opfange ideer og ikke være bange for at gå mod strømmen.

Vedtaget på Kooperationens delegeretmøde den 11. juni 2002

KOOPERATIONEN

Reventlowsgade 14, 2.

1651 København V.

Tlf. 33 55 77 30. Fax: 33 31 21 30.

E-mail: kontakt@kooperationen.dk

www.kooperationen.dk