

Kooperativ tale: Lydens Kraft



Af Martin Merrild

Der måtte muges ud efter duerne, som havde holdt til i den forladte bygning i et afsidesliggende kvarter, dengang i 1974 da de første medlemmer af Vancouver Cooperative Radio, CFRO-FM, begyndte at sende radio for første gang. Den canadiske kommission for radio-tv og telekommunikation havde netop bevilget kooperativet den nødvendige licens, og der var således ingen tid at spille, før det nye studie kunne tages i brug, i lokalerne i en gammel efterladt bank. Gammelt støv og fuglereder blev fjernet og udskiftet med mikrofoner og lydudstyr, og det omkringliggende naboskab blev inviteret til at komme ind i det nye studie og dele deres foretrukne musik, kunst og idéer med enhver der kunne modtage signalet.

Disse første medlemmer og medarbejdere må have følt suset, ligesom Tesla, Marconi og Fessenden gjorde da de begyndte at eksperimentere med radiotransmission i starten af 1900-tallet. Dengang blev den nye teknologi opfattet som et skørt indfald. Unge drenge byggede kortbølgeradioer og lærte morsekode, men ingen andre tog særlig notits af opfindelserne. I 1920'erne var radionettet blevet udviklet og udvidet, og nye private radiostationer begyndte at sende. Radioens styrke, den direkte udsending af lyd til et stort antal lyttere, blev en afgørende kommunikations- og underholdningsplatform.



Som radioens ophavsmænd startede i det små, således startede Co-op Radio som en lille gruppe med kun 231 medlemmer. Alle havde dog en følelse af at være en del af noget betydningsfuldt. Ligesom radiomediet generelt har kooperativet oplevet deres lytterskare og indflydelse stige eksponentielt. De har stadig den dag i dag til huse i det samme kvarter, men dog i en noget større bygning end den faldefærdige bankbygning. 30.000 medlemmer lytter med, i et område på 944 kvadratkilometer.

Trods den store lytterskare er dette ikke det primære kriterium for, hvordan Radio Co-op måler sin succes. I stedet ønsker man at forblive tro mod sin kerneværdi; en årtier lang dedikation til at agere talerør for befolkningsgrupper, som i mange andre sammenhænge er underrepræsenterede. Kooperativet modtager, modsat de fleste andre radiostationer, ingen økonomisk støtte fra reklameindtægter. Det er i stedet medlemmerne og lytterne, der i fællesskab har det fulde ansvar for driften og ledelsen af stationen. Dette betyder at Radio Co-op i sin dna er skabt til at give stemme til enkeltpersoner, lokale fællesskaber, musik, kunst, idéer og spørgsmål, som ikke får taletid på privatejede radiostationer.

Radio Co-op sender non-stop 24 timer i døgnet, og ofte med stor variation af værter og indhold. Canadiske lyttere kan tune ind på 100,5 og høre en stor diversitet af musik, diskussioner om kunst og politik, samt alternative nyhedskilder. Engelsk fungerer som det primære sprog, men også andre sprog er repræsenterede og udgør ca. 20 % af den samlede sendeflade – fx programmer om jødisk musik, Mundo Flamenco, The Iranian Women's Show, Gospel Train samt femogfirs øvrige programmer figurerer harmonisk i den ugentlige sendeflade.



Ledelsen af CFRO består kun af fire deltidslønnede medarbejdere (alle kvindelige, hvilket ellers er en sjældenhed i canadisk radio). En struktur der kun er mulig, fordi de ikke er alene om ansvaret. 350 frivillige investerer deres tid til stationen. Økonomiske nedgangstider har forekommet i den 40-årige levetid, men med fælles indsats og vedholdende engagement har medarbejdere og medlemmer stået sammen og bevaret en stabil lytterskare. Stationen spiller en væsentlig rolle i hverdagen for tusinder af mennesker.

I en tid hvor TV og Netflix dominerer mediebilledet, og hvor folk har adgang til underholdning og nyheder lige ved hånden, er det et klart vidnesbyrd til stationens medlemmer, at deres arbejde fortsat er relevant. Folk bliver ved med at lytte.

Stationen er nået langt, siden de dage hvor frivillige medarbejdere måtte bøvle med at sende ved hjælp af bandede optagelser, fordi teknologien endnu ikke var tilgængelig til at sende direkte. Co-op Radio forsøger at være på forkant med udvikling, på alle tænkelige måder, blandt andet ved at være med på de nyeste teknologier såsom direkte transmission via deres website eller podcasts.

Mens radio-mediet gradvist forandres, har medarbejderne, medlemmerne og lytterne vished om at den fundamentale betydning af transmitteret lyd, stemmer og musik, stadig består. Der er ingen grund til at tro, at CFRO afbryder kommunikationen med Vancouver foreløbig.

