

# Forbrugerkooperativet Hansalim

På koreansk refererer ordet "han" til alt levende på jorden, og ordet "salim" betyder at genoplive og give nyt liv. Kooperativets navn "Hansalim" står altså for "red alt levende."



Kooperativet har således et meget ambitiøst navn, men Hansalim, som er Koreas største forbrugerkooperativ, er også et særdeles ambitiøst projekt. Hansalim blev grundlagt i 1986 som en enkelt købmandsbutik og har nu 284.000 forbrugermedlemmer, 2.000

producentmedlemmer, 328 ansatte, 131 butikker og en omsætning på millioner af dollars (160 millioner dollars i 2009).

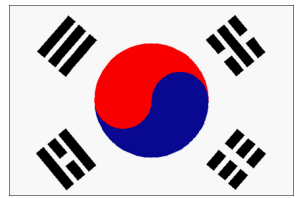
Hansalim er en kooperativ sammenslutning, der producerer miljøvenlige, økologiske produkter og som sørger for at landmænd og forbrugere kan handle direkte sammen uden mellemlid. Kooperativet Hansalim handler ikke kun med fødevarer (så som ris, korn, frugter, grøntsager, nødder, kød, fisk, mejeriprodukter, marmelade, saucer, tofu, nudler, dumplings og snacks) men også med bøger, kosmetik, miljøvenlige rengøringsmidler og toiletpapir. Fødevarerne bliver produceret efter anerkendte økologiske principper og er dyrket uden brug af pesticider og kunstgødning og indeholder ikke kunstige tilsætningsstoffer. Udvalgte forbrugermedlemmer overvåger produktionsprocessen og fører kontrol med de forskellige produktionssteder.



Men Hansalim er meget mere end blot distributør af fairtrade og økologiske varer, forklarer forsker Gyu Ho Jeong: "Hansalims motto er at 'producenten har et ansvar i forhold til forbrugerens liv, og forbrugeren har et ansvar i forhold til producentens levevilkår.'"

Det unikke ved Hansalim er, at vi ikke blot arbejder for at forbedre forbrugerens rettigheder og interesser, men at vi samtidig forsøger at skabe et samfund, hvor byområder og landområder, mennesker og natur kan eksistere side om side og udvikle sig sammen."

Producenter i landområder og forbrugermedlemmer i byerne samarbejder og handler direkte med hinanden gennem Hansalims distributionssystem. Produkter bliver prissat i samråd med både producenter og forbrugere og uafhængigt af markedsprisystemet. Hansalims producenter ejer selv deres landbrug eller forarbejdningsvirksomheder, og alle produkter bliver leveret direkte til forbrugerne gennem distributionscentret uden at der betales provision. 76 % af betalingen går direkte til producenten mens de



resterende 24 % bruges til transport, løn og sociale projekter, der skal ”medvirke til at skabe en bedre verden.”



Hansalims hovedkvarter i Seoul sætter rammerne for kooperativets mål og strategier og koordinerer de erhvervs-mæssige aktiviteter, mens 20 regionale Hansalim kooperativer rundt om i Korea understøtter Hansalims

2

produkter og koordinerer kampagner for miljøet på græsrodsniveau. Regeneration af lokalsamfundene er p.t. vores topprioritet, siger Gyu Ho Jeong. ”Vi er aktive og gør en indsats på mange områder og ikke kun inden for fødevarerproduktion. Vi har også fokus på miljø, velfærd, uddannelse, selvstændighed m.m., alt sammen med henblik på at gøre vores samfund mere bæredygtigt ved at drage nytte af den indflydelse som kooperativets størrelse og antal af medlemmer medfører.