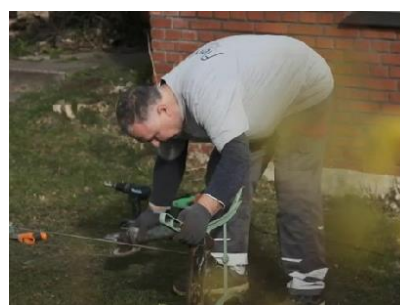


# FlexVirk og Verdo



## Deltagerne – FlexVirk og Verdo

FlexVirk er en registreret not-for-profit socialøkonomisk virksomhed, der sælger forskellige serviceydelser på timebasis og på almindelige markedsvilkår. De tilbyder en bred vifte af serviceydelser, herunder alt fra rengøring og havearbejde til bogholderi og lager. FlexVirk har indgået et partnerskab med Verdo, som er en energikoncern, der blandt andet forsyner private og erhvervsvirksomheder med varme, vand og el. Derudover bygger Verdo energianlæg til industri og forsyning, udvikler intelligente trafikløsninger og opgraderer gadebelysningen samt handler med brændsler.

## Hvad går partnerskabet ud på?

Idéen med partnerskabet er, at Verdo har nogle opgaver, som er for små til, at det giver mening at ansætte en medarbejder. Samtidig har Verdo lanceret en ny strategi med fokus på at skabe flere lokale partnerskaber. Derfor var det oplagt at indgå i et partnerskab med FlexVirk. Verdo har to atriumgårde, hvor det ikke er muligt at komme ind med store havemaskiner. Derfor har Verdo hyret FlexVirk til at tage sig af dette område. FlexVirk stiller en medarbejder til rådighed, som udfører havearbejdet og sørger for vedligeholdelsen af de grønne områder. FlexVirk varetager den daglige ledelse af denne medarbejder både i forhold til løn, sygdom, forsikringer og medarbejderpleje m.m.

***"Et partnerskab med en socialøkonomisk virksomhed er den mest effektive måde at arbejde med CSR på. Det er en enkel måde at tage et socialt ansvar og støtte en god sag, som jeg håber, at flere vil benytte sig af".***

Lone Abdene, HR-chef, Verdo

## Hvorfor indgå i partnerskabet?

Partnerskabet er en gevinst for begge parter, da Verdo gerne vil støtte lokale initiativer, der samtidig hjælper mennesker på kanten af arbejdsmarkedet, og som giver mening for dem. For FlexVirk betyder partnerskabet, at de kan give endnu flere mennesker på kanten af arbejdsmarkedet mulighed for at blive en del af et trykt arbejdsfællesskab og dermed en vej tilbage til arbejdsmarkedet.

## Verdo's bedste råd til andre virksomheder

1. Lad være med at tænke så meget over, at det er en socialøkonomisk virksomhed – det er kun positivt!
2. Undersøg, hvad en socialøkonomisk virksomhed kan tilbyde jer, så finder I hurtigt ud af, at det faktisk er en meget enkel måde at arbejde med CSR.
3. Hvis I har nogle opgaver, der passer til, at nogen udefra kan løse dem, så undersøg, hvordan en socialøkonomisk virksomhed kan hjælpe jer.