

HUMAN Results og Superwood



Deltagerne - HUMAN Results og Superwood

HUMAN Results er en socialøkonomisk virksomhed, hvis formål er at skabe et tilbud og en arbejdsplads, som kan give unge nye muligheder for et liv uden kriminalitet, misbrug, ensomhed og isolation. De unge producerer en række forskellige produkter – alt fra plantekasser til juletræer – lavet af genbrugstræ. HUMAN Results har indgået et partnerskab med Superwood, som er en virksomhed, der laver facadeløsninger i træ. Superwoods facadeløsninger sælges i Danmark, Sverige, Norge og Tyskland.

Hvad går partnerskabet ud på?

Superwoods frasorterede brædder fordeles i øjeblikket mellem goodwill-projekter, materialebanker og strategiske samarbejder. Goodwill projekterne tager særligt udgangspunkt i deres arbejde med Verdensmål 8, hvorfor de gerne støtter institutioner og organisationer, der vil yde en positiv forskel for mennesker, og er lokalt forankret i nærområdet til hampen. Derfor giver Superwood en del af det frasorterede træ til HUMAN Results, der producerer nye træprodukter, som de sælger videre. I dag er træprodukterne fra Human Results udbredt i hele Danmark i mange forskellige udformninger som alt fra træborde og shelters til juletræer.

Hvorfor indgå i partnerskabet?

For Superwood handler partnerskabet om at sætte et positivt aftryk der, hvor det giver mening. Med deres frasorterede træ kan de skabe en bedre hverdag for en række unge mennesker og understøtte det gode fællesskab, som Human Results tilbyder de unge. Samtidig er det også vigtigt for Superwood, at de indgår i partnerskaber, hvis værdier og gøremål stemmer overens med deres egne. Troen på at skabe større interesse og en mere bæredygtig tilgang både i byggebranchen og i forhold til at hjælpe unge på kanten af samfundet har været drivkraften bag partnerskabet. For Human Results betyder partnerskabet, at de fortsat kan give håb for de unge og vise dem, at omverdenen faktisk vil dem.

Superwoods bedste råd til andre virksomheder

1. Vælg et partnerskab, som giver mening for lige præcis jeres virksomhed – det skal harmonere med virksomhedens DNA, den bæredygtige strategi, og det værdisæt I har som virksomhed.
2. Man skal gå helhjertet ind i et partnerskab - Tænk over, hvordan I får afsat ressourcer til både at kommunikere internt og eksternt om, hvorfor I gør, som I gør. Det kræver ressourcer af virksomheden.
3. Se det som et strategisk værktøj til at vise konkret handling bag ordene. Og se at komme i gang, I vil ikke fortryde det!

"At indgå i et partnerskab med HUMAN Results får dig til at tænke på nye måder, hvorpå du kan bruge dine ressourcer bedst muligt og dermed være til gavn for andre".

Ole Dalsgård Nielsen, direktør, Superwood.