

ÅRSBERETNING 2020/2021

FREMMER, SAMLER & STYRKER

KOOPERATIONEN



Anstændige jobs og økonomisk vækst. Fremme vedvarende, inklusiv og bæredygtig økonomisk vækst, fuld og produktiv beskæftigelse samt anstændigt arbejde til alle.

8 ANSTÆNDIGE JOBS OG ØKONOMISK VÆKST



Formandens indledning

Hvis man skal beskrive 2020 realistisk, er det helt umuligt at forbi-gå ordet Corona. For hvor har det dog fyldt meget i vores liv og i Kooperationens liv. Privat har det budt på afsavn, begrænsninger og behov for nytænkning, og for Kooperationen har det derudover medført mange og mange nye arbejdsopgaver.

Nødvendigheden har heldigvis medført beslutninger om hjælpepakker i en lind strøm. Og det har året igennem været en meget fyldig arbejdsopgave for sekretariatet at bistå medlemmerne med fortolkning af disse samt at hjælpe til med at få de nødvendige ansøgninger udformet korrekt og til tiden.

Coronaarbejdet har ikke pr. automatik betydet, at andre opgaver kunne sættes i bero. Igen i år har bestyrelsen haft et stort fokus på at følge op på det strategispil, som vi i vinteren 2019/2020 besluttede os for at udarbejde. Et strategiarbejde, der blandt andet har haft et mål om at udvikle og

forbedre Kooperationens muligheder for at varetage opgaven som interessepolitisk organ, sideløbende med at vi ønsker at fastholde de kvaliteter, vi kan tilbyde som arbejdsgiverorganisation.

Danmark har i modsætning til de fleste øvrige europæiske lande i dag ikke en egentlig lovgivning, der præciserer den kooperative ejerform. Det har vi længe betragtet som en fejl. Når iværksættere f.eks. skal etablere en ny virksomhed, så er det uheldigt, at hverken bank eller revisor ofte ikke har det nødvendige kendskab til den kooperative ejerform, fordi den ikke er specifikt beskrevet i lovgivningen.

I disse år er der hos rigtig mange danskere en stigende forståelse af, at fokus på fællesskab, ressourceforbrug, klimapåvirkninger, sociale kompetencer og udvikling af lokal samfundet kan være glimrende supplement til et fokus alene på afkast. Denne tilgang øger behovet for at fremme synligheden af den kooperative virksomhedsform. Og det har der været arbejdet

meget målrettet på i årets løb. Især fra Kooperationen, men også andre parter har skubbet godt på.

Status er, at der i den aktuelle finanslov er indgået aftale om, at der skal nedsættes et ekspertpanel, der kan rådgive om muligheder for lovgivning på området, og arbejdet skal være afsluttet i efteråret 2022. Vi har selv sagt en stor forhåbning om, at dette arbejde munder ud i den ønskede klarhed i lovgivningen, og dermed et fastere generelt grundlag for etablering af nye kooperative virksomheder.

Som støtte til dette arbejde har sekretariatet i det forløbne år været markant tydeligere i sin kommunikation som interesseorganisation for alle kooperativer. Det er blevet til mange inspirerende indlæg i store dagblade, og der har løbende været gjort et stort arbejde for at holde debatten i gang. Et flot arbejde fra sekretariatet.

Så i bestyrelsen synes vi, at der er meget at se frem til efter Corona.



Birte Flæng Møller
FORMAND

”

I disse år er der en stigende forståelse af, at fokus på fællesskab, ressourceforbrug, klimapåvirkninger og udvikling af lokalsamfundet kan være et supplement til et fokus alene på afkast.



*Vi skal gøre byer,
lokalsamfund og bosættelser
inkluderende, sikre, robuste
og bæredygtige.*

**11 BÆREDYGTIGE BYER
OG LOKALSAMFUND**



HVORFRA

KOMMER

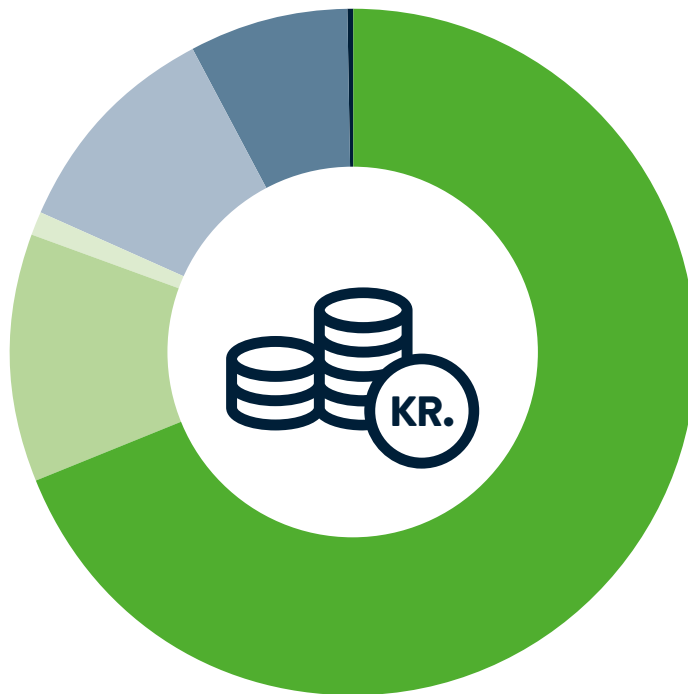
VORES

PENGE?

Indtægter

Vores altoverskyggende finansiering kommer fra medlemskontingent – og det er vi stolte af. For det betyder, at vore medlemmer både efterspørger, men også er villige til at betale for vores ydelser.

Ud over medlemskontingent har vi indtægter fra de projekter, vi laver, fra administration af forskellige fonde og foreninger, fra de kurser vi udbyder og fra de overenskomstmæssige aftaler om midler til bl.a. lederuddannelse.



HVORDAN

BRUGER

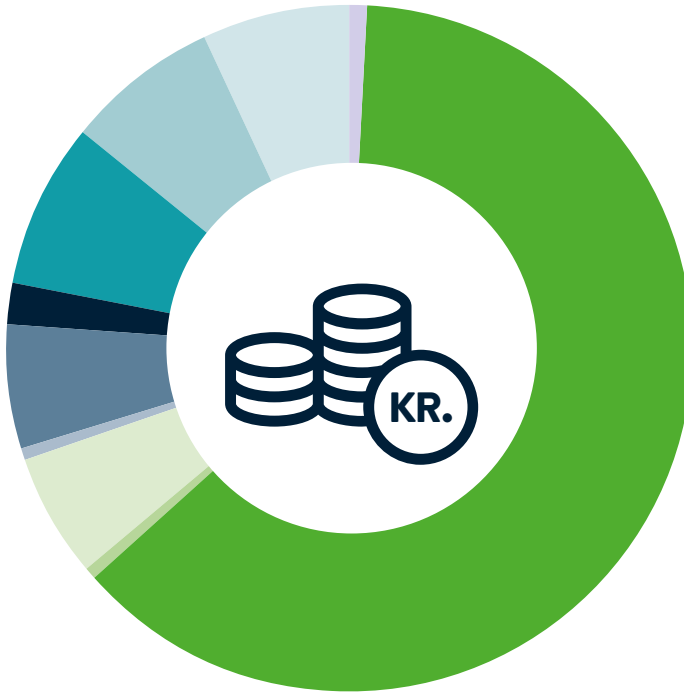
VI PENGENE?

Udgifter

Vores kerneydelser er rådgivning og vidensformidling.

Derfor er vores største udgiftspost lønninger. I perioden har der været 14 medarbejdere i sekretariatet. Vi har udvidet vores kompetencer med en kommunikations- og public affairs konsulent, for bl.a. at styrke vores politiske fortalervirksomhed og tydelige tilstedeværelse i medierne.

Posten organisation er vores årsmøde, konferencer og markedsføring. Posten internationalt dækker vores medlemskaber af ICA, Cooperatives Europe, CECOP, og »Fællesråd« er de lokale kooperative erhvervsforeninger.



HVAD ARBEJDER VI MED I SEKRETARIATET?

Som Formanden beskrev i sin indledning har bestyrelsen i foråret 2020 arbejdet med en ny strategi for organisationens arbejde. En strategi vi glæder os rigtig meget til at debattere og udforske sammen med jer til vores kommende fysiske årsmøde.

Men for at Coronaen ikke skulle sætte alt og alle i stå, er vi gået i gang med at folde dele af strategien ud allerede. Strategien falder i fem emner: Foreningens fundament, de

politiske rammevilkår for vores medlemmer, iværksætter, medlemshvervning og ikke mindst medlemstilfredshed.

Årets indsatser på disse områder er beskrevet på de kommende sider – ligesom vores kerneopgaver indenfor personalejura og ansættelsesret, byggejura og entrepriseret, Koop-Barsel og Erhvervsjura.

Rigtig god læselyst!

Overblik over strategiske indsatser og projekter



SIKRE
KOOPERATIONENS
FUNDAMENT

FORBEDRE
DE POLITISKE
RAMMEVILKÅR

FÅ FLERE
KOOPERATIVE
IVÆRKSÆTTERE

FÅ FLERE
MEDLEMMER

SIKRE HØJ
MEDLEMS-
TILFREDSHED



Sikre Kooperationens fundament

Vi ønsker, at vores definition af hvad et kooperativ er, kommer tættere på de internationale definitioner for tydeligere at kunne forklare det politiske system, hvem og hvad vi repræsenterer.

Vi vil modernisere Kooperationen ved at gennemgå alle vedtægter for at fjerne organisationskrav og krav om partipolitiske tilhørsforhold, så flere kooperative virksomheder kan se Kooperationen som den organisation, der repræsenterer deres interesser.

MODERNISEREDE OG ÆNDEDE VEDTÆGTER

Bestyrelsen har i perioden udarbejdet forslag til nye vedtægter, som i højere grad definerer Kooperationens medlemmer i overensstemmelse med de internationale kooperative principper og værdier.

Behandlingen af forslaget var planlagt til sidste års generalforsamling og årsmøde, men på grund af Corona var det ikke – og er det desværre stadig ikke – muligt at samle alle medlemmer fysisk til debat.

Fordi vores vedtægter er et så grundlæggende og vigtigt dokument i vores fælles forståelse af organisationen, har bestyrelsen besluttet først at sætte debatten i gang, når vi igen kan mødes til et fysisk årsmøde – forhåbentlig til efteråret.

Hvis du har lyst til at dykke ned i de internationale principper, kan du finde ICA's »Guidance Notes to the Co-operative Principles« på vores hjemmeside. Det er vejledning til, hvordan de kooperative principper til stadighed kan give mening overalt i verden og i langt de fleste erhverv, og et dokument, som hele tiden fornyes for at være tidssvarende.

OPDATERET KONTINGENTSYSTEM

På samme måde har bestyrelsen også udarbejdet et forslag til ny kontingentstruktur, som tager højde for en mere divers medlemskare med mere forskelligartede behov for servicering.

Forslaget lægger sig op ad og understøtter de strategiske indsatser, der er sat i søen, og indeholder derfor blandt andet også et særligt iværksætterkontingent på lige fod med andre arbejdsgiverforeninger.

Men også på dette område har bestyrelsen besluttet at udsætte behandlingen til det kommende fysiske årsmøde.



7 TIDSSVARENDE PRINCIPPER

Den kooperative verdensorganisation ICA, The International Cooperative Alliance, definerer et kooperativ som en uafhængig sammenslutning af mennesker, som frivilligt samles for at imødekomme deres fælles økonomiske, sociale og kulturelle behov og ønsker, gennem en fællesejet og demokratisk kontrolleret virksomhed. Kooperativer baserer sig på værdier som selvhjælp, eget ansvar, demokrati, lighed, retfærdighed og solidaritet.

De 7 kooperative principper er retningslinjer for, hvordan kooperativerne omsætter deres værdier til praksis i den kooperative virksomhed.

Derfor udgiver ICA et dokument »Guidance note to the co-operative principles«, som er sektorens fælles forståelse af principperne i dag. Dokumentets mål er at formidle forståelsen af anvendelsesmulighederne på samtidighedens vilkår i det 21. århundrede

LOKAL TILPASNING

Principperne er ikke hugget i sten og heller ikke rigide regler, som SKAL føl-

ges. Det er etiske principper, som kan bruges med vision og proportionalitet i forhold til de nationale økonomiske, kulturelle, sociale juridiske og lovgivningsmæssige forhold lokalt – og også de evt. særlige branchemæssige forhold, kooperativet driver virksomhed under. Fortolkningsbidragene fra ICA skal ses som et dokument, som er i konstant bevægelse, fordi verden bevæger sig – og fordi der er forskel på at være en kooperativ virksomhed i nord Europa, i Japan og i Argentina. Og det er helt naturligt, at de grundlæggende elementer i de 7 principper, som blev formuleret i Rochdale, UK i 1844 naturligvis skal forstås i en anden kontekst i dagens Danmark

Kooperativer er den eneste iværksætter organisering med sådanne internationalt vedtagne og anerkendte definitioner, værdier og principper. Og principperne gør en værdifuld forskel.

Du kan finde dokumentet på vores hjemmeside under fanen »Internationalt«

DE 7 KOOPERATIVE PRINCIPPER



Frit og ligeværdigt medlemskab



Demokratisk medlemskontrol



Medlemmernes økonomiske deltagelse



Selvstændighed og uafhængighed



Uddannelse, oplysning og information



Samarbejde mellem kooperativer



Interesse for samfundet



2

Forbedre de politiske rammevilkår

Kooperationen vil igangsætte et politisk arbejde, der skal lede til vedtagelse af lovgivning og initiativer, der forbedrer vilkårene for at starte, drive og vækste kooperative virksomheder i Danmark.

KOOPERATIV LOV

I 2020 satte vi for alvor turbo under en politisk indsats for 2020-22, der skal lede til initiativer, der forbedrer vilkårene for at starte, drive og vækste kooperative virksomheder i Danmark – herunder gerne vedtagelse af en egentlig kooperativ lovgivning. Målet er, at indsatsen på længere sigt vil lede til en betydelig vækst i etableringen af nye kooperative virksomheder i Danmark og fremme udviklingen af en stærk og forenet kooperativ sektor med Kooperationen i en central rolle.

I indsatsen prioriteres det særligt at få gennemført ændringer i lovgivningen, så kooperativer bliver en tydeligere defineret virksomhedsform. Formålet er at gøre den kooperative virksomhedsform til en naturlig del af mulighedsrummet for de, som starter en virksomhed. Kort sagt, skal det være lige så let og tilgængeligt at starte en virksomhed, der ejes demokratisk af sine kunder eller medarbejdere, som det er at starte en virksomhed ejet af eksterne investorer.

DERFOR ARBEJDER VI FOR AT:

- Styrke den generelle infrastruktur og rammevilkårene for kooperative virksomheder og iværksættere, herunder særligt kendskabet til den kooperative virksomhedsform samt kooperative virksomheders og iværksætteres adgang til rådgivning og kapital.
- Styrke samarbejdet mellem de kooperative virksomheder og organisationer i Danmark med Kooperationen i en samlende rolle.
- Styrke kendskabsgraden til Kooperationen og den kooperative virksomhedsform hos relevante målgrupper.

På de følgende sider beskriver vi de konkrete indsatser på politisk interessevaretagelse, fortalervirksomhed og kommunikation

Politik

PÅ VEJ MOD BEDRE RAMMEVILKÅR

Indsatsen i 2020 har fokuseret på at skabe politisk opmærksomhed om behovet for at forbedre mulighederne for at starte og drive en kooperativ virksomhed i Danmark. Det har vi bl.a. gjort gennem en tæt dialog med Erhvervsministeriet, opsøgende kontakt til folketingets erhvervsordførere samt en række debatindlæg i nationale medier.

Skønt vi ikke alene kan tage æren for resultatet, må vi konstatere, at indsatsen er lykkedes over al forventning. Med finanslovsaftalen for 2021 afsatte regeringen og aftalekredsen nemlig seks mio. kr. til at styrke vidensgrundlaget om kooperative, demokratiske virksomheder i Danmark.

EKSPERTARBEJDSGRUPPE

Der skal derfor i 2021 nedsættes en ekspertarbejdsgruppe, der bl.a. skal »afdække og sammenligne demokratiske virksomheder med andre virksomhedsformer, herunder belyse mulige

barrierer for hhv. at oprette nye eller udvikle eksisterende demokratiske virksomheder samt omdanne eksisterende virksomheder til demokratiske virksomheder.«

Kommissoriet for ekspertarbejdsgruppen og dens sammensætning har efterfølgende skullet vedtages af aftaleparterne. Derfor har vores indsats i den sidste del af perioden været rettet mod at præge kommissoriets indhold og søge at sikre Kooperationens deltagelse i gruppen.

TRÆDESTEN – IKKE SYLTEKRUKKE

Vi havde gerne set, at der, i stedet for et udvalgsarbejde, allerede nu blev igangsat tiltag for at forbedre de kooperative rammevilkår. Men forhåbentligt vil ekspertarbejdsgruppen vise sig at være en tålmodig investering værd. Særligt håber vi, at det foreliggende arbejde og de afsatte midler vil styrke Erhvervsministeriets forståelse for den kooperative

virksomhedsform, og derved også mulighederne for efterfølgende at iværksætte virkningsfulde tiltag. Herudover giver arbejdsgruppen mulighed for, at repræsentanter fra sektorens forskellige grene (baseret på bl.a. medarbejder-, kunde- og producenteje) kan deltage, bidrage, og ikke mindst at hele sektoren får medejerskab til arbejdet.

Champagnen bliver dog på køl. Nu skal vi sikre, at arbejdet i ekspertgruppen ikke bliver en ren akademisk øvelse, men leder til konkrete politiske anbefalinger om bl.a. bedre lovgivningsmæssige rammer, bedre adgang til kapital og rådgivning og bedre muligheder for overdragelse af eksisterende virksomheder til medarbejdere f.eks. ved generationsskifte.

FORTALERVIRKSOMHED

Som brancheorganisation løfter vi ofte sager og dagsordener, som er vigtige for Kooperationens medlemsvirksomheder og den kooperative sektor som

helhed. Dagsordner, som sætter fokus på, hvad der adskiller den kooperative sektor fra andre sektorer i dansk erhvervsliv, og hvilke særlige bidrag sektoren og virksomhederne yder og hvilke udfordringer der opleves.

Den grønne dagsorden har f.eks. tilladt Kooperationen at vise, hvordan fællesejede løsninger kan bidrage lokalt og bæredygtigt indenfor både energi- og fødevarereproduktion. Kooperationen agerer også spydspids, når medlemsvirksomheder ønsker at forfølge en konkret sag overfor myndighederne. Igennem det seneste år har vi rejst en række konkrete sager som f.eks. muligheden for at trække overskud ud af sociale tilbud. En debat vi rejste både i medier og overfor ministeren og styrelsen.

KOMMUNIKATION

Kooperationen har siden efteråret 2020 valgt at opprioritere kommunikationsindsatsen og i højere grad samtænke den med den politiske interessevaretagelse og generelle fortalervirksomhed.

Sekretariatet har særligt arbejdet med at skabe konsistens og overskuelighed ift. de dagsordener, Koopera-

tionen er proaktiv på i den offentlige debat. Det er sket ved at udvælge kernebudskaber, som både italesætter det kooperative dna og understreger vigtigheden af Kooperationen som arbejds giverorganisation. Helt konkret har indsatsen tre sigter: For det første at italesætte Kooperationen som brancheorganisation for fællesejede virksomheder i Danmark. For det andet at skabe bevågenhed om og kendskab til selve den kooperative virksomhedsform, og endelig skal indsatsen bidrage til at fremhæve og belyse Kooperationens medlemsvirksomheders særlige dna og samfundsnytte ved at fortælle deres gode historier.

MARKANT TILSTEDEVÆRELSE I DEN OFFENTLIGE DEBAT

I det seneste halve år er det lykkedes at skabe en stabil og mere markant tilstedeværelse i den offentlige debat. Siden september 2020 har vi optrådt i landets førende trykte og digitale medier med egne debatindlæg, kronikker og historier 21 gange. Det har både været artikler om det generelle i den kooperative virksomhedsmodel,

og hvordan den kan være redskabet til forandringer, men også flere artikler om og med medlemsvirksomhederne

Den øgede mediedækning er bl.a. opnået gennem hurtige reaktioner på de aktuelle politiske dagsordner og ved at finde nye kooperative snitflader på bl.a. den grønne dagsorden og Corona-krisen.

Den samlede presseklipsliste kan findes på vores hjemmeside.

Fortalervirksomhed/Kommunikation

Et overblik over nogle af de sager og dagsordener Kooperationen har bidraget til i det forgange år.

ARBEJDSVILKÅR

Arbejdsvilkår og -miljø for bl.a. platformsarbejdere og medarbejdere i bygge- og anlægsbranchen har været en vigtig dagsorden for Kooperationen i løbet af 2020. Der er sat fokus på, hvordan fælleseje kan modvirke prekære ansættelsesformer, og hvordan et fælles ansvar for arbejdsmiljøet kan forbedre trivsel og effektivisere arbejds gange.

PRIVAT PROFIT PÅ SOCIALE TILBUD

Regeringen har ønsket at sætte en stopper for, at private firmaer trækker velfærds kroner ud af sociale tilbud. Kooperationen har deltaget i debatten og rettet henvendelse til socialministeren og Folketingets socialordførere. Vi har bakket op om at indføre bestemmelser om udbyttebegrænsning, men advaret mod kun at tillade selvejende institutioner som leverandører på socialområdet.

DEN GRØNNE DAGSORDEN

I debatten om den grønne omstilling har vores kernebudskab været, at omstillingen også skal komme nedefra, og at fælles ejerskab og demokratisk iværksætteri skal spille en vigtig rolle. Vi har bl.a. deltaget i et fælles udspil om Den Grønne Demokrati fond sammen med Højskolerne, Dansk Folkeoplysnings Samråd og en række andre civilsamfundsorganisationer.

PENGE PÅ FORSKNINGSRESERVEN

Som et resultat af den politiske dialog om bedre kooperative rammevilkår blev der i 2020 for første gang nogensinde afsat midler på forskningsreserven til forskning i »medarbejderejede« og »demokratiske virksomheder«.



Flere kooperative iværksættere

Kooperationens mission er at fremme den kooperative virksomhedsmodel. Derfor vil vi inspirere og hjælpe flere, som starter virksomhed, til at vælge den kooperative virksomhedsform; positionere Kooperationen som central vidensaktør for start af kooperativ virksomhed, og som et attraktivt fællesskab for kooperative iværksættere.

DE BEDSTE AMBASSADØRER

I 2020 har vi arbejdet på at udvikle og udarbejde vejlednings- og inspirationsmateriale om kooperativt iværksætteri. Vi har blandt andet udgivet folderen »Iværksætteri i fællesskab – er et kooperativ det rigtige for jer?« Folderen bruges i forbindelse med vores opsøgende kontakt til erhvervsfremmeaktører, uddannelsesinstitutioner, start-up hubs m.v., hvor vi

afholder workshops om kooperativt iværksætteri eller på anden måde samarbejder, så vi kan få flere unge iværksættere til at tænke kooperativt. Der er i forbindelse med udgivelsen lavet tre videoportrætter af virksomheder, der optræder i folderen.

Materialet og sociale medier er en vigtig del af Kooperationens formidlingsindsats, der retter sig mod specifikke segmenter af potentielle koope-



rative iværksættere, Kooperationens voksende iværksætternetværk og relevante samarbejdspartnere. Det giver os samtidig mulighed for at engagere og inddrage vores medlemsvirksomheder, som er de bedste ambassadører for den kooperative virksomhedsform og ikke mindst inspirationskilde for mange, der går med tanke om at starte kooperativ virksomhed.

De projekter, Kooperationen har engageret sig i 2020, har alle samme udgangspunkt, nemlig at understøtte og fremme vores mission om at få flere kooperative iværksættere. Det er den røde tråd igennem alle de projekter, I kan læse mere om her.

ØREXUND – EKSKUBATOR FOR KOOPERATIVT IVÆRKSÆTTERI

Et nyt interregionalt projekt mellem svenske Coompanion, Tænk tanken Demokratisk Erhverv og Kooperationen skal sikre tilvæksten af nye kooperativer i Øresundsregionen og dermed skabe fornyet økonomisk vækst i regionen. Projektet skal udvikle kooperativt iværksætteri, sikre jobskabelse og fremtidssikre tilvæksten af nye

demokratisk-styrede og bæredygtige virksomheder i Øresundsregionen. Et styrket kooperativt erhvervsliv i Øresundsregionen vil lægge fundamentet for et større demokratisk engagement i befolkningen og er et vigtigt skridt også for arbejdet med at udvikle nye og mere bæredygtige måder at arbejde og producere på.

KOOPERATIVET – ET NYT OG UNIKT SPIL

SIW-projektet undersøger fremtidens vidensarbejde og alternative organiseringsformer som kooperativer. I projektet har vi, sammen med Analyse&Tal som case, udviklet det første digitale dilemmaspil af sin art. Her kan alle med interesse i kooperativt iværksætteri opleve, hvordan det er at være en del af et medarbejderejet kooperativ.

NYE FÆLLESSKABER

Gennem interviews med lokale fællesskaber har vi kortlagt viden om kooperativer og fællesskabsøkonomier i landdistrikterne. Der er blevet til en informationsfolder til landdistrikts- og erhvervs konsulenter, LAG/FLAG koordinatore, kommunale landdistrikts-

konsulenter og erhvervsrådgivere i erhvervsfremmesystemet. Projektet har skabt yderligere opmærksomhed på etablering og drift af demokratisk ejede virksomheder, herunder kooperative virksomheder og andelsorganisationer i landdistrikterne, og der er udarbejdet anbefalinger til en egentlig rådgivningsservice i Kooperationen.

COOPSTARTER

Selvom det ikke i 2020 blev muligt at afholde arrangementer, som skulle udvide kendskabet til den kooperative virksomhedsmodel, synliggøre Kooperationen og ikke mindst arbejde med at starte nye kooperative virksomheder og projekter, har CoopStarter 2.0, virkelig sat sit aftryk på den kooperative verden og igennem årene inspireret til masser af projekter og netværk med fokus på unge, iværksætteri og kooperativer.

CoopStarter 2.0 projektet har fået kæmpe ros af det Europæiske Erasmus+ agentur. De fremhæver særligt, at det materiale, som er udarbejdet i projektet er af så høj kvalitet, der gør det til det mest succesrige projekt i årene 2017-2020 i Erasmus+.



Nye medlemmer

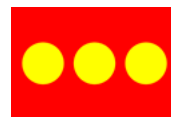
Vi vil gerne have flere medlemmer i Kooperationen for at sikre de nødvendige økonomiske ressourcer, give mulighed for at høste stordriftsfordele samt øge organisationens politiske gennemslagskraft. En større medlemsskare vil også kunne øge vores mulighedsrum for at forbedre services til eksisterende medlemmer.

EN STÆRKERE STEMME

Det er en strategisk prioritet at få flere medlemmer. At få flere medlemmer vil understøtte vores ønske om at være en endnu stærkere stemme for værdidrevne og fællesskabsejede virksomheder og organisationer i Danmark.

Vi oplever naturligvis, at nye medlemmer finder os på egen hånd, men vi har i 2020 og 2021 også brugt kræfter på at opsoge organisationer og virksomheder og gøre opmærksom på os selv, og hvad vi har at byde på. Indsatsen har naturligvis været præget af, at det i en stor del af året har været svært at mødes fysisk.

Derfor er vi rigtig glade for, at vi på trods af Coronaens benspænd i beretningsperioden har kunnet byde velkommen til bl.a. Fonden VOKS, Analyse og Tal, AOF Center Storkøbenhavn, Foreningen Fristaden Christiania, SydhavnsCompagniet, Hertha Bofællesskaber og værksteder, Kaffe Karma, Foreningen Sct. Hans Have, STERK, Ungdomsbureauet, Landskaberne, Kvinderådet og DSU.



Analyse & Tal



Hertha
Bofællesskaber & Værksteder



UNGDOMSBUREAUET



SYNLIGHED

Det seneste år har krævet en anderledes tilgang til synlighed. Da vi ikke har kunnet være til stede til fysiske arrangementer, hvor man også kan netværke med deltagerne, er en del af vores arrangementer blevet holdt online, men vi har også fysisk kunnet afholde enkelte. Blandt arrangementer det seneste år kan nævnes det kooperative inkubator-forløb, vi har afholdt sammen med DM og Tænketanken Demokratisk Erhverv; et webinar om seksuel chikane og krænkelse sammen med Kvinderådet; og en online konference over flere dage om fremtidens vidensarbejde. Vores nye bestyrelseskursus for NGO'er er også et af de tilbud, vi har kunnet gennemføre det seneste år i de måneder, hvor vi har kunnet mødes fysisk. Derudover er der naturligvis den digitale synlighed, hvor vi har haft fokus på søgeoptimering og synlighed på sociale medier og andre digitale platforme.

FOKUS PÅ NGO'ER

Det seneste år har vi mødt med en række civilsamfundsorganisationer (NGO'er) for at diskutere medlem-

skab. Mange NGO'er vil kunne finde et naturligt hjem i Kooperationen, fordi vores værdigrundlag og vores medlemstilbud passer godt til branchen. Det er et langsigtet arbejde, som vi vil fortsætte de kommende år. Vi har naturligvis også opsøgt kooperative og socialøkonomiske virksomheder for at fortælle om, hvad vi kan og gør – og heldigvis har mange nye kunnet se, at det giver mening at være medlem af Kooperationen.

IVÆRKSÆTTERE

En helt særlig indsats for flere medlemmer er vores iværksætter aktiviteter, som er beskrevet nærmere på de foregående sider.

HVORDAN FINDER VI DE NYE?

At få nye medlemmer i Kooperationen kræver, at vi er opsøgende over for de virksomheder og organisationer, vi tror kan få glæde af vores medlemstilbud og som værdimæssigt passer ind i Kooperationen. Men det kræver også, at vi hele tiden bliver bedre til at gøre opmærksom på os selv gennem arrangementer, fortalervirksomhed, mv.



Sikre høj medlems-tilfredshed

Kooperationen skal være til gavn for medlemmerne. Derfor er det et strategisk mål at have tilfredse medlemmer, som vil anbefale andre at være medlem, og som ser medlemskabet af Kooperationen som et naturligt led i det at være en del af en arbejdsgiverorganisation.

MEDLEMSTILFREDSHED

De foregående fyrtårne beskriver nye tiltag, som iværksættes og rulles ud over de kommende år for at sikre, at vi også i fremtiden har en stærk og levedygtig organisation, som medlemmerne er glade for at betale kontingent til.

Igennem hele processen med den nye strategi har det været afgørende vigtigt for bestyrelsen at sikre, at det nye ikke kommer til at ske på bekostning af de eksisterende medlemmers servicebehov.

Derfor er det meget vigtigt for os at sikre, at de eksisterende medlemmer er og forbliver tilfredse med den service, de får fra sekretariatet. Indsatsen balancerer mellem sekretariatets behov for at vide, om vi tilbyder det, medlemmerne har behov for, og om kvaliteten opleves som høj, og at vi ikke i processen kommer til at være forstyrrende for medlemmerne.

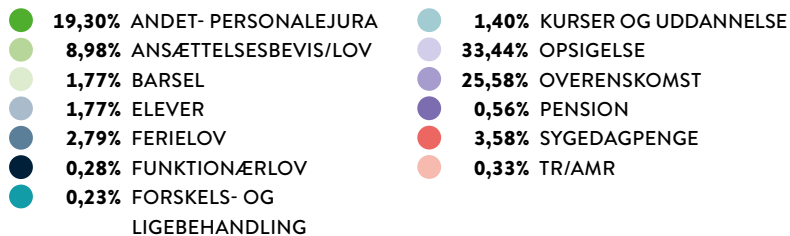
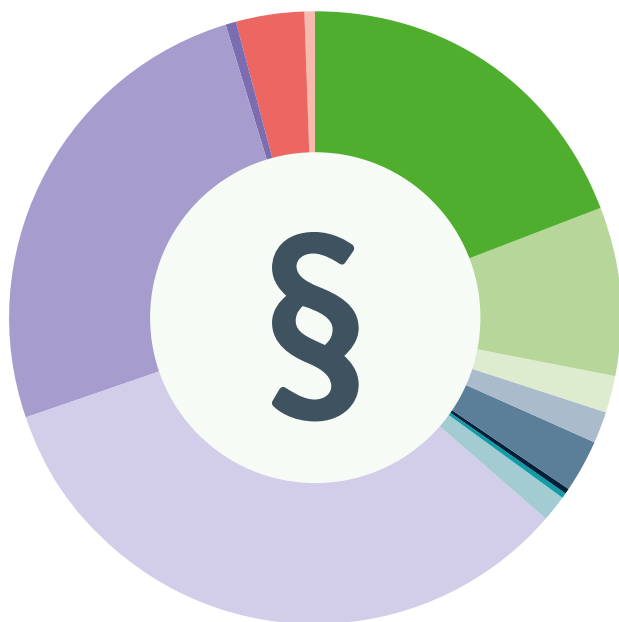
NY OPFØLGNING

Vi har valgt at arbejde med tre indsatser: Virksomhedsbesøg, telefonisk kontakt og telefonisk opfølgning efter rådgivning.

De første virksomhedsbesøg var planlagt til foråret 2021, men på grund af pandemien er de udsat.

Vi tager telefonisk kontakt til de medlemmer, vi ikke i det foregående år har været i kontakt med. Det viste sig at dreje sig om kun 13 medlemmer i 2020, som vi ikke havde haft anden kontakt med i året. Corona har gjort at vi har haft en endnu tættere kontakt til vores medlemmer gennem det forløbne år – men det uanset er det kun en lille del af medlemmerne, vi ikke jævnligt har en eller anden kontakt med.

Fra 2021 sker der en systematisk opfølgning efter endt rådgivning for at følge den enkelte rådgivning helt til dørs. Hver medlemsvirksomhed vil dog uanset antallet af rådgivninger maksimalt blive kontaktet to gange i løbet af et år.



Personalejura & arbejdsret

Vi rådgiver og assisterer medlemmerne om alle aspekter af løn- og ansættelsesvilkår og har i 2020 haft mere end 2.100 henvendelser, fleste om enten opsigelser eller overenskomstforhold. I år har mange henvendelser naturligvis relateret sig til Corona, herunder lønkompensation for hjemsendte og sygemeldinger. I langt de fleste sager er sagen blevet løst ved, at arbejdstageren frafaldt kravet, eller der er indgået forlig. Kun en enkelt sag gik videre til en faglig voldgift, som endte med, at vores medlem blev frifundet.

Vi har i 2020 fornyet overenskomsterne på Bygge- og anlægsområdet og indgået hovedaftale med Akademikerne (AC), der i store træk ligner hovedaftalen for FH området.

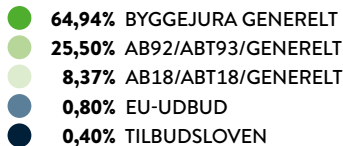
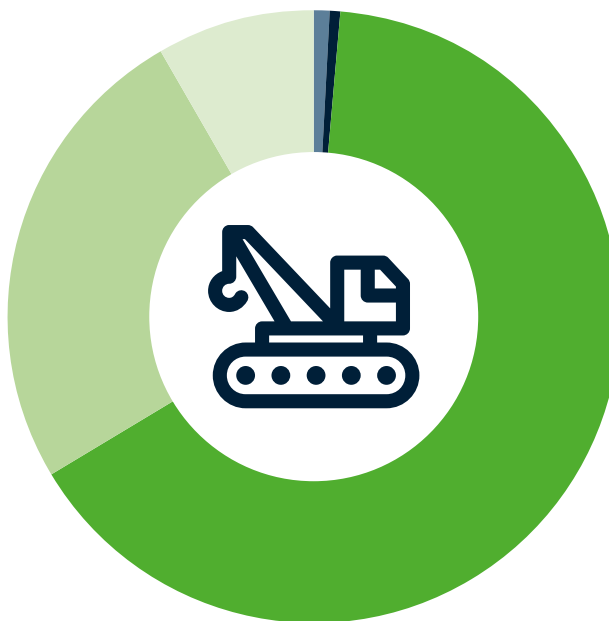
Den nye virtuelle verden har inspireret til et nyt koncept med korte månedlige online morgenmøder »Morgenkaffe med Kooperationen«, som er blevet en stor succes.

Byggejura, entrepriseret og udbud

Den nye AB er ved at være godt implementeret i virksomhederne, og der har været generel rådgivning på udbud og kontrakter. Men Corona og nedlukningen af Danmark har også givet mange spørgsmål om nedlukningen f.eks. gav ret til tidsfristforlængelse.

På trods af pandemien har der været travlt indenfor byggeriet. Branchen har været mindre ramt af nedlukningen. Faktisk har beskæftigelsen i 4. kvartal 2020 været hele ni procent højere end i 1. kvartal 2020. Og i 2021 ventes der yderligere fremgang. Det skyldes blandt andet et rekordhøjt antal bolighandler, hvor der ofte renoveres i forbindelse med ejerskifte, samt et større fokus på energirenoveringer.

Endelig blev der i den såkaldte Grønne boligaftale afsat 30 milliarder kroner fra Landsbyggefonden til renovering af den almene boligsektor frem til 2026.





- **37,80%** ANDET - ERHVERVSJURA
- **34,15%** STIFTELSE AF NY VIRKSOMHED
- **17,07%** VEDTÆGTSÆNDRINGER OG OMDANNELSE AF VIRKSOMHED
- **10,98%** BESTYRELSE, LEDELSE OG SAMARBEJDE

Erhvervs- og virksomhedsjura

Erhvervs- og virksomhedsjura dækker over medlemsrådgivning om virksomheds- og selskabsformer, vedtægter, bestyrelsesarbejde og det organisatoriske, demokratiske samarbejde i virksomhederne generelt.

Vi hjælper typisk med at tilgå viden om de relevante lovgivningsmæssige rammer for den løbende drift og udvikling af virksomheden, og i nogle tilfælde med længere og mere omfattende processer, fx ifm. omdannelse af en virksomhed.

IVÆRKSÆTTERI

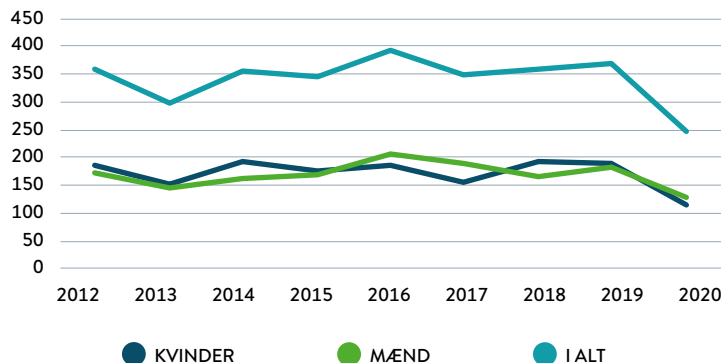
Ved siden af medlemsrådgivningen tilbyder sekretariatet pro-bono vejledning til iværksættere om etablering af socialøkonomiske og kooperative virksomheder. Her handler spørgsmålene ofte om valg af den rigtige virksomheds- og organisationsform, forretningsudvikling med et socialt eller fællesskabsbaseret sigte samt udarbejdelse af vedtægter.

Koop-Barsel

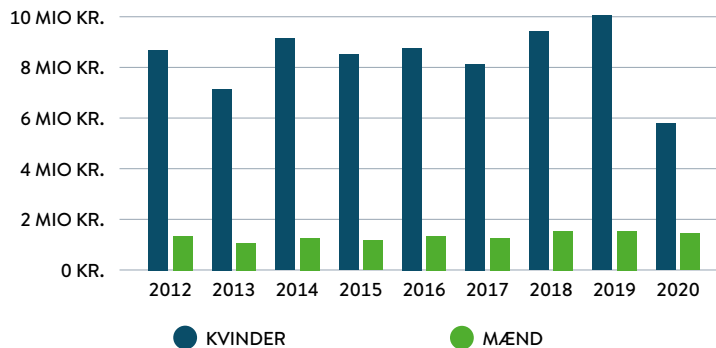
Antallet af barselsrefusioner er med BLs udmeldelse af udligningsordningen faldet markant fra 2019 til 2020. Og fordelingen mellem hvor stor en andel af de udbetalte refusionskroner, der er gået til henholdsvis kvinder og mænd, er udlignet noget.

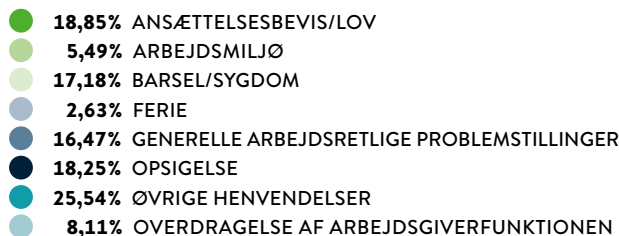
Stadigvæk kunne det umiddelbart se ud som om, at fædre i de kooperative virksomheder ikke tager mere og mere fædre- og forældreorlov, men det er givet vis ikke tilfældet. Grunden til, at det ikke slår igennem på vores grafer, er, at Koop-Barsel af ligestillingshensyn har valgt at fastholde, at en del af refusionsperioden er reserveret specifikt til fædre, men at barselsrefusionsordningen generelt ikke yder refusion til hele den mulige forældreorlovsperiode

ANTAL BARSELS REFUSIONER



ANDEL AF UDBETALT REFUSION FOR KVINDER/MÆND





Rådgivnings- funktionen BPA-arbejdsgiver

Siden 2009 har Kooperationen rådgivet BPA-arbejdsgivere om ansættelsesret og arbejdsmiljøspørgsmål og om overdragelse af arbejdsgiveropgaven til en virksomhed.

Coronarelaterede spørgsmål har fyldt en del i perioden særligt i forhold til smitterisiko og smittereducerende tiltag på arbejdspladsen og ansættelsesretlige spørgsmål.

VIVEs rapport »Evaluering af rådgivningsfunktionen BPA-arbejdsgiver« fra 2019 viser tilfredshed med rådgivningen, og at borgere, der har brugt BPA-arbejdsgiver, i mindre grad oplever udfordringer og konflikter i ansættelses- og samarbejdsforholdet til hjælperne.

Vi er glade for at kunne meddele, at Kooperationen efter udbud igen er valgt til at fortsætte med at varetage rådgivningsfunktionen BPA-arbejdsgiver de næste tre år.



Unge og Kooperationen

Vi havde planlagt et stort introforløb i sommeren 2020 for alle lærlinge og elever i medlemsvirksomhederne. Ideen var at give mulighed for, at de unge allerede under deres uddannelse bliver bekendt med, hvad den kooperative virksomhedsform egentlig betyder for de virksomheder, de er ansat i, og hvad den kan komme til at betyde for dem selv på kort og lang sigt. Men også at lægge kimen til et netværk blandt unge i de kooperative virksomheder, som kan være spydspidser i vores kontakter til fagskolerne og bidrage til at udbrede viden om kooperativer og demokratiske virksomheder blandt andre unge.

Men desværre betød Coronaen, at vi stadig har den oplevelse til gode.

Til gengæld havde vi i sekretariatet den store glæde, at et fantastisk hold af kooperative malerlærlinge hver søndag i fem uger pakkede rullekufferten og rykkede til København, hvor de under kyndig vejledning af en konduktør, satte ny kulør på både vores lokaler, og

så sandelig også på vores arbejdsdage. Så nu står alle kontorer og mødelokaler stramt og lækkert, med friske paneler og velspartlede vægge i flotte farver.

Vi giver dem alle sammen top anmeldelser for flot arbejde – og introforløbet tager vi fat i igen til efteråret!



Kooperativer her og i verden

De 300 største kooperativer omsatte i 2019 mere end 2,1 millioner USD

Af de 300 største kooperativer i verden er ni af dem danske *

280 millioner mennesker er ansat i et kooperativ. Det svarer til 10% af alle ansatte i verden

Mindst 12% af alle mennesker i verden er medlem af et kooperativ

Der er ca. tre millioner kooperativer i verden

* ARLA, Danish Crown, COOP, PFA, Danish Agro, AP pension, OK, SEAS/NVE



KOOPERATIONEN

Reventlowsgade 14, 2. · 1651 København V · T. 33 55 77 30
kontakt@kooperationen.dk · www.kooperationen.dk

GRAFISK PRODUKTION: EKS-SKOLENS GRAFISK DESIGN & TRYK