



Tjekliste

Godt samarbejde mellem ordinære og socialøkonomiske virksomheder

Her er en række gode råd til, hvordan I kommer godt fra land, når ordinære og socialøkonomiske virksomheder skal arbejde sammen.

- ✓ **Tænk fælles værdi:** Et partnerskab mellem ordinære og socialøkonomiske virksomheder fungerer bedst, hvis begge parter får noget ud af det. Det gør det til et mere ligeværdigt partnerskab og skaber grobund for, at begge parter vil engagere sig i samarbejdet.
- ✓ **Fælles interesser:** Oplagte samarbejdspartnere er virksomheder inden for samme branche. Men også virksomheder fra helt forskellige brancher kan finde sammen i et frugtbart partnerskab. Det kan de fx, hvis de har et fælles værdisæt.
- ✓ **Investér tid:** Husk at investere tid i det indledende og afklarende samarbejde, inden I går i gang med et konkret samarbejde. Det er her I bliver klogere på, hvad det giver mening at samarbejde om – eller I finder ud af, I ikke skal arbejde sammen alligevel.
- ✓ **Lav en forretningsplan:** Hvad går jeres forretning ud på? Hvad skal I helt konkret samarbejde om?
- ✓ **Opstil klare mål:** Har I klare mål for jeres partnerskab, har I også en tydeligt retning, I skal arbejde efter, og det er nemt at afgøre, hvornår partnerskabet er en succes. Husk at begge parter skal have værdi ud af samarbejdet.
- ✓ **Leg Djævelens Advokat:** Husk også at stille de ubehagelige spørgsmål, når I går sammen i et partnerskab: Er jeres plan realistisk? Hvor meget tid og hvor mange penge er I villige til at investere? Hvad gør I, hvis der sker noget uforudset, der koster tid og penge?
- ✓ **Få rollefordelingen på plads:** Sørg for, at der kun er én kontaktperson i din virksomhed og én kontaktperson hos din samarbejdspartner. På den måde lærer I hinanden godt at kende, og det er tydeligt, hvor ansvar og beslutningskompetencen ligger.
- ✓ **Hav tålmodighed:** Vær indstillede på, at gevinsten af et samarbejde måske først skal høstes på den lange bane.
- ✓ **Se styrker og svagheder:** To parter, som arbejder sammen, har ofte forskellige styrker og svagheder. Brug hinanden som sparringspartnere og søg hjælp hos hinanden til det, I ikke er så stærke til.
- ✓ **Stop op:** Selvom et samarbejde indledes med de bedste intentioner lykkes det ikke hver gang. Måske er I bare ikke de rigtige parter sammen. Derfor er det en god ide, at I engang imellem stopper op og gør status over samarbejdet.

→ Lad dig inspirere af konkrete samarbejdsmodeller mellem socialøkonomiske og ordinære virksomheder - læs cases på www.cabiweb.dk/partnerskaber