



TRE SPØRGSMÅL, DER FÅR JER I GANG MED EN MISSION

1. HVEM skaber I forandring for?

+

2. HVAD sker der med jeres målgruppe, når I lever op til jeres mission?

+

3. HVORDAN sikrer I, at målgruppen opnår denne forandring?

=

Kombiner svarene på de tre spørgsmål i 2-3 sætninger, og I har jeres mission.

Checkliste: Er jeres mission konkret, forpligtende og skaber den en brændende platform?

1. Er det tydeligt **hvad det er I lover** at opnå for jeres målgruppe? Undgår I vage formuleringer som 'blive bedre' og undskyldninger for ikke at nå jeres resultater?
2. Er det, I lover i missionen, **realistisk**? Undgår I at fremstille en vision for den situation, I gerne vil frem til på langt sigt og holder jer til en mission for det, I kan gøre i morgen?
3. Holder I jer til **jeres del af forandringen**? Kan I være nogenlunde sikre på at nå jeres mål, hvis I gør jeres del?
4. Skaber I en **brændende platform**? Er missionen konkret nok til at I vil kunne se det, hvis I ikke leverer det, I har lovet? Har I sørget for at love noget, som ikke bare sker 'af sig selv' uanset hvad I gør?

NAVN:

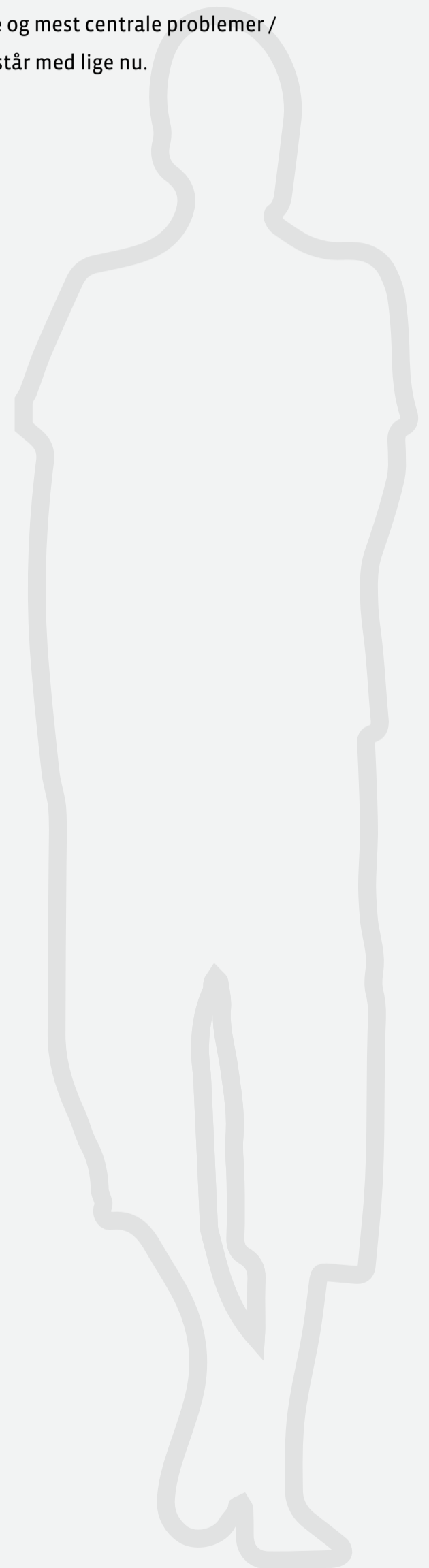
KØN: ALDER:

BAGGRUND

VIGTIGSTE PROBLEMER

Beskriv hvor personen kommer fra, hvad han/hun har med i 'bagagen', herunder også kroniske udfordringer, sygdomme.

Beskriv de helt konkrete og mest centrale problemer / udfordringer personen står med lige nu.





NAVN:



SITUATION IND AD DØREN

KØN: ALDER:

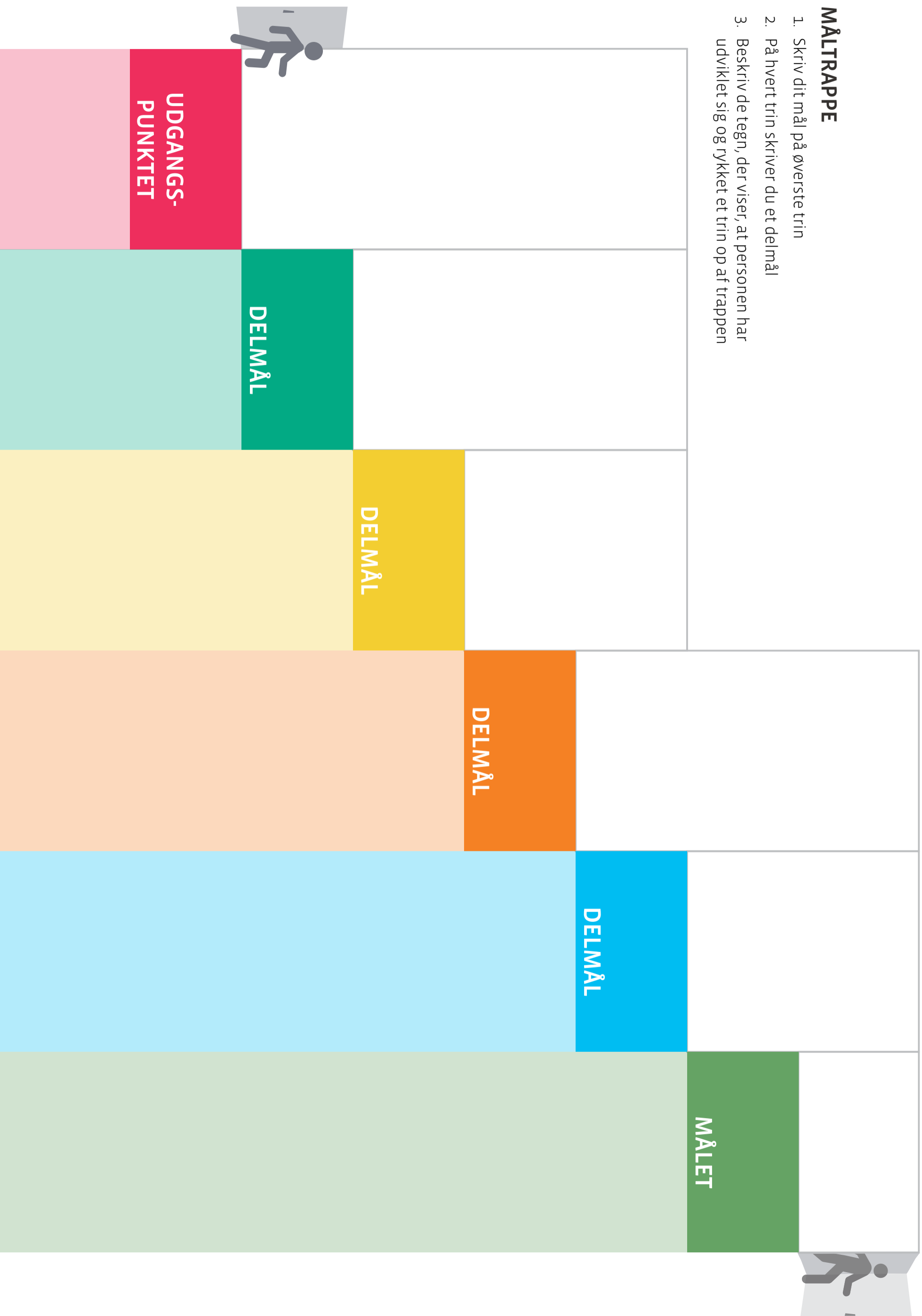


SITUATION UD AF DØREN



MÅLTRAPPE

1. Skriv dit mål på øverste trin
2. På hvert trin skriver du et delmål
3. Beskriv de tegn, der viser, at personen har udviklet sig og rykket et trin op af trappen





TRIN-TEGN--HANDLING

TRIN PÅ MÅLTRAPPEN	TEGN (det der står 'under måltrappen')	HANDLING (hvad skal der sættes ind med nu?)