

# De syv kooperative principper

Den Internationale Kooperative Alliance (ICA) er en frivillig international interesseorganisation for kooperative virksomheder verden over. ICA's arbejde består i at etablere handlingsplaner og strategier, der kan konsolidere kooperativernes arbejde i og betydning for verdenssamfundet. De syv kooperative principper forstås som de organisatoriske og etiske ledetråd, der danner rammen om den kooperative idégrundlag, og som kooperative virksomheder verden over forpligter sig til at efterleve.



## 1. Frivilligt og ligeværdigt medlemskab

Kooperativer er frivillige organisationer, som er åbne for alle, der kan bruge deres ydelser og som er villige til at acceptere medlemskabet uden hensyn til køn, social status, race og politisk eller religiøs overbevisning.



## 2. Demokratisk medlemskontrol

Kooperativer er demokratiske organisationer, der er styret af medlemmerne. Medlemmerne deltager aktivt i fastlæggelsen af politikker og i beslutningsprocesser. Kvinder og mænd, der fungerer som valgte repræsentanter, er ansvarlige over for medlemmerne.



## 3. Økonomisk ansvarlighed

Samtlige medlemmer bidrager ligeværdigt mhp. kooperativernes kapital. Medlemmerne kontrollerer kapitalen på en demokratisk måde. Medlemmerne modtager ingen eller eventuelt begrænset kompensation for deres bidrag til kapitalen som betingelse for deres medlemskab.



#### 4. Selvstændighed og uafhængighed

Kooperativer er autonome, selvstændige, selvhjælpsorganisationer, som styres af medlemmerne. Dersom de indgår aftaler med andre organisationer, herunder regeringer og offentlige myndigheder, eller rejser kapital fra eksterne kilder, sker dette i henhold til vilkår, der sikrer demokratisk kontrol og bevarer kooperativets uafhængighed.



#### 5. Uddannelse og oplysning

Kooperative virksomheder bør stille uddannelse og viden til rådighed for medlemmerne; valgte repræsentanter, ledere, samt arbejdstagere således, at disse bidrager effektivt til udviklingen af deres kooperativer. Kooperative virksomheder skal oplyse offentligheden, især unge og meningsdannere, om fordelene ved det kooperative virke.



#### 6. Samarbejde

Kooperative virksomheder tjener deres medlemmer mest effektivt ved at styrke den kooperative bevægelse ved at samarbejde med de lokale, regionale, nationale og internationale organisationer.



#### 7. Samfunds- og fællesskabsinteresse

Kooperative virksomheder arbejder for en bæredygtig udvikling af nærsamfundet gennem politikker, der er blevet godkendt af medlemmerne.