

# Sociale kooperativer skaber beskæftigelse til Koreas sårbare

I de ansattes lounge i POSCO Centret i Samseong-dong kvarteret i Seoul, Sydkorea, ligger den lille café, cafeOasia. Den 15. januar 2013, da frokostpausen lakker mod enden, har Nam Antika, 35, og Ban Mali, 28, travlt med at lave kaffe i caféen. De laver, efter eget udsagn mellem 200 og 300 kopper kaffe om dagen.

Antika, som oprindeligt er fra Thailand, kom til Sydkorea da hun blev gift i 2007. Hun havde indtil da arbejdet som engelsklærer, men hendes ansættelse i caféen var hendes første fuldtidsjob. Hun blev ansat umiddelbart efter at have erhvervet sit certifikat som udlært barista fra Gangnam Multicultural Family Support Center sidste år. Antika arbejder seks timer om dagen, fra 9 til 15, for også at kunne passe sin fireårige søn, og har en timeløn på 5.000 won (ca. kr. 25), samt derudover adgang til diverse fornødenheder i caféen og drikkepenge.



”Det er lidt hårdt, fordi vi har så mange kunder, men det er også både sjovt og spændende. Jeg er efterhånden blevet ret god til at lave kaffe” siger hun. ”Dengang jeg flyttede hertil og arbejdede som engelsklærer, måtte jeg kun tale engelsk. Men her har jeg forbedret mit koreanske og jeg kan også være der for min søn efter arbejde.” Hendes kollega, Mali, emigrerede fra Cambodia da hun giftede sig med en koreansk mand for syv år siden. ”Jeg lærte at lave negleudsmykning og arbejdede på deltid, så dette er mit første formelle job”, siger Mali.

Caféen åbnede den 18. december 2012 som den første forretning drevet direkte af kooperativet cafeOasia. Ministeriet for arbejde og beskæftigelse tildelte autorisationen som landets første sociale kooperativ den 15. januar 2013.

CafeOasia er en sammenslutning af sociale initiativer (caféer), som hyrer arbejdskraften blandt udenlandske kvinder som har giftet sig med koreanske mænd, samt mennesker som af den ene eller anden årsag er blevet socialt udsatte. Kooperativet tæller alt i alt ti medlemmer, såsom Tong Cafe og Coffee Road, som p.t. også har udenlandske kvinder som har giftet sig til en tilværelse i Korea, og Cafe Withus, som har mennesker med handicaps blandt sine ansatte, samt Cafe Main, som beskæftiger kvinder som har været ofre for seksuelle forbrydelser.

Ifølge formanden for cafeOasia, Jeong Seon-hui, har "POSCO og Social Enterprise Support Network i de sidste to år støttet flere multikulturelle socialøkonomiske virksomheder i deres opstartsfase. Der har også været andre lignende eksempler på virksomheder drevet med et socialt aspekt, men de har desværre lidt under utilstrækkelige menneskelige og materielle ressourcer. Vi så derfor en mulighed for at etablere et socialt kooperativ som kunne give konkurrence og skærpe kvaliteten". Med en strategi om at organisere et indkøbsfællesskab af råvarer samt fælles markedsføring og udvikling af menuen, satser cafeOasia på at styrke sin konkurrencedygtighed.

Det overordnede mål for cafeOasia er at skabe et alternativt forretningskoncept som først og fremmest er til gavn for fællesskabet og hvor formålet ikke kun er at skabe profit. "Kooperativets mål er at skabe grobund for at de enkelte caféers medarbejderstab udgøres af mennesker fra socialt udsatte miljøer. Vi håber således at kunne åbne flere caféer og dermed få mulighed for at ansætte mennesker fra disse miljøer og med tiden skabe et socialt forretningskoncept", siger Jeong Seon-hu.

Og Jeong tilføjer: "Der findes talrige eksempler fra udlandet med lignende forretningskoncepter, baseret på den socialøkonomiske vækstmodel i form af caféer, restauranter og uddannelse. Det er vores håb at kunne bane vejen for en vækstmodel der kan give arbejde til gruppen af mennesker som ellers har vanskeligt ved at indgå på arbejdsmarkedet i Korea, hvor en sådan model ikke har eksisteret tidligere".